

Audio menadžment u funkciji održivog razvoja hrvatskog turizma: istraživanje i implementacija

Diana Grgurić
Godišnja skupština HMD 2019.

Istraživanje upravljanja zvukom i glazbom Grad Krk 2018.

Ciljevi istraživanja:

- a) Unaprijeđenje ukupnog zvučnog okoliša (akustičke kvalitete)
- b) Lociranja mjesta buke
- c) Stvaranja novih zvučnih/glazbenih sadržaja
- d) Umrežavanja glazbene ponude između Grada i ugostitelja

Teorijski koncept

Soundscape – acoustic design – acoustic ecology

R. M. Schafer, B. Truax

- Pitanje zvučnog okoliša/pejzaža pozicionirano u ekološkim terminima
- Schaferovo istraživanje motivirano promjenama akustičke slike svijeta
- zvuk određenog mjesta izražava identitet prostora

- Akustički dizajn:
 - očuvanje i zaštita akustičke specifičnosti područja
 - eliminiranje zvukova koji se percipiraju kao buka
 - re-kreiranje zvučnog okoliša

Metodologija

- Mjerenje zvučnih razina (3 mjerne točke na području Krčke rive)
- E-anketa lokalnog stanovništva
- Intervjui (ugostiteljski djelatnici, posjetitelji koncerta)
- Soundwalking

Rezultati istraživanja objektivnog mjerenja

- Zvučne razine iznad 90 decibela od 23h do 05h
 - Za vrijeme javnih koncerta na Rivi razine zt preko 100 decibela
 - Za vrijeme tonskih proba rzt preko 100 decibela (impulsna buka)
 - Miješanje zvukova različitih glazbenih sadržaja (soundwalking)
- (Pravilnik o dopuštenim razinama buke)*

Rezultati istraživanja subjektivnog mjerenja

Problemi:

- Glazbeno okruženje ugostiteljskih objekata
- Miješanje glazbenih sadržaja
- Lo-fi akustička kvaliteta
- Svakodnevna prisutnost glazbenih sadržaja
- Noćne razine zvučnog tlaka
- Promet (kopneni i morski)
- Crkvena zvona

Audio upravljanje u funkciji turizma

projekt, 2019-2020

Fakultet za turizam i ugostiteljstvo i
Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci

Upitnik o upravljanju glazbom

- priručnik
- ekspertiza kao podloga strateških dokumenata
- cjeloživotni program/edukacija



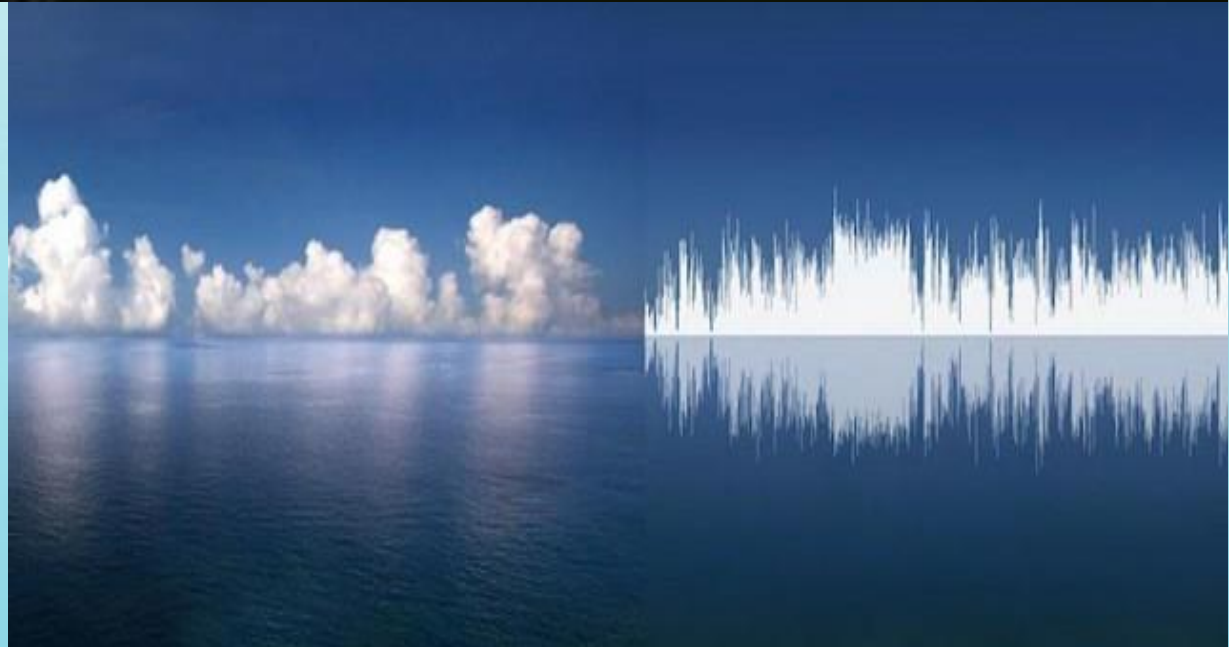
Glazba i zvuk u turizmu

Čimbenici promjene suvremenog shvaćanja glazbe u turizmu

- buka
- hiperprodukcija
- popularnoglazbeni imperijalizam

Novi zahtjevi shvaćanja glazbe i zvuka u turizmu

- Akustička ekologija
- Koncept soundscape
- Razvoj interdisciplinarnih pristupa u proučavanju glazbe u turizmu





Hvala na pažnji